

Simona Riccio

Email: simonariccio72@gmail.com
Indirizzo: Via De Amicis, 54 - 10093 Collegno (TO) - Italia
Telefono: (+39) 3470196282
website: www.simonariccio.it



DESCRIZIONE

Agrifood & Organic Specialist - Social Media Marketing Manager. Specialista della Comunicazione Digitale dell'Agrifood, della Filiera Agroalimentare con particolare attenzione al mondo del Biologico e Ortofrutta con un'esperienza maturata nel settore da oltre 21 anni.

Segno zodiacale Leone: naturalmente positiva e solare, forte, volenterosa ed orgogliosa, amo l'armonia, detesto la meschinità e l'ipocrisia. Appassionata ed entusiasta con grande capacità di lavorare in gruppo.

ESPERIENZA

Agrifood & Organic Specialist - Social Media Marketing Manager

"Bio Influencer - Punto di riferimento Italiano per l'agricoltura biologica – per l'ortofrutta ed il retail. Gli approfondimenti del food sono la mia passione quotidiana"

Sviluppo strategie di comunicazione e marketing digitali al fine di raccontare, valorizzare, tutelare e promuovere le "Eccellenze Italiane" e tutti gli attori di filiera che le rendono tali in maniera innovativa, coinvolgente e appassionante. Il mio core business è rendere le persone consapevoli in fase di shopping time attraverso la giusta informazione. Pur preferendo il contatto fisico al digitale, sono certa che il ruolo della digital transformation nel settore dell'agroalimentare, esattamente come per tutti gli altri settori, sia centrale e fondamentale in ottica di sviluppo, innovazione e futuro.

**C.A.A.T. Scpa - Centro Agro Alimentare
Torino**

Marzo 2020 – Attuale

**KI GROUP S.R.L. – ex S.p.A. quotata in
Borsa**

Torino

Marzo 1999 - Novembre 2019

Social Media Manager

Agrifood & Organic Specialist

Ufficio Logistica - Apr 2019 - 23 Nov 2019

Analisi mansioni d'Ufficio per digitalizzare ed innovare le procedure.

Ufficio Commerciale - Jan 2013 - Mar 2019

Promozione e vendita prodotti con gestione parco Clienti.

Pharmaceutical sales office - Mar 2007 - Dec 2012

Creazione e gestione rete vendita commerciale canale farmaceutico su tutto il territorio nazionale.

Marketing Coordinator - Jan 2006 - Feb 2007

Organizzazione delle fiere ed eventi più importanti del settore dell'agricoltura biologica sia in Italia che all'estero e coordinamento Ufficio

Controller | Ass. di Direzione | Travel&Fleet Manager - Mar 1999 Jan - 2006

Controllo di gestione - Amministrazione e Finanza.
Assistente di Direzione – Travel&Fleet Manager.

Kaos Communication

Torino

Aprile 2017 - Attuale

Project Manager

Project Manager e Social Media Marketing Manager - Aprile 2017

Ideazione e cura di progetti digitali principalmente dell'Agrifood e del Biologico con particolare attenzione al settore dell'ortofrutta.

Associazione Nazionale Le Donne dell'Ortofrutta

Bologna

Dicembre 2017 - Attuale

Digital Innovation Days

Milano

Settembre 2016 - Attuale

Olivetti S.p.A.

Torino

Gennaio 1998 - Gennaio 1999

Avvocato Marcasciano

Collegno (TO)

Gennaio 1990 - Dicembre 1997

ISTRUZIONE

Università per Stranieri di Perugia

Perugia

2015

Ninja Academy - Sacra Scuola del Marketing

Milano

2016

Ninja Academy - Sacra Scuola del Marketing

Milano

2019

Socia Fondatrice

Socia Fondatrice - Bologna, 6/12/2017 - Present

Attraverso l'Associazione Nazionale Le Donne dell'Ortofrutta, fondata da 30 imprenditrici ed esperte di tutta la filiera produttiva, si svolgono azioni di promozione, diffusione, comunicazione e tutela del settore dell'ortofrutta. Impegnata nel Gruppo di Lavoro della Comunicazione presente al tavolo del Ministero dell'Agricoltura con la Ministra Teresa Bellanova.

Brand Ambassador

Brand Ambassador - 01/09/2016 - Present

Il DID IT è una delle manifestazioni più importanti al mondo volta a celebrare le dinamiche e potenzialità dei social network e gli impatti da questi generati sulle nostre vite e sul business.

Relatrice in due edizioni insieme a:

- Dr. **Giorgio Santambrogio**, AD Gruppo Végé e Presidente ADM - Il riconoscimento facciale all'interno del punto di vendita - retail;
- Prof. **Fabio Babiloni** - Prof. Fisiologia e Neuroscienze Università La Sapienza
- Il Neuromarketing.

Commerciale e assistenza clienti

Accoglienza clienti, gestione interventi tecnici specializzati e gestione ufficio commerciale.

Tributarista

Gestione contabile, tributaria e fiscale di piccole e medie imprese.

Laurea in Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria

Tesi di Laurea: "Storia della presenza islamica a Torino".

Prof. Valerio De Cesaris - Storia contemporanea

Ho scelto questo corso in quanto risponde alla mia skill principale di comunicatrice e risponde alle emergenti esigenze del mondo del lavoro.

Master Online in Social Media Marketing

Social Media Marketing - Trend

Social Media Marketing. Content Marketing. Personal Branding. Affidabilità, credibilità e condivisione.

- **Corsi frequentati in aggiunta al Master:** Facebook Marketing; Corporate Storytelling; Social Media Marketing & Community Management; E-commerce Trend.

Corso Online in Corporate Storytelling

Il Corporate Storytelling – Marketing Territoriale sono ormai una disciplina evoluta e articolata che applico per creare Experience.

Applicare questa materia nelle aziende significa conoscere le regole di funzionamento non solo dei racconti d'impresa, ma anche delle organizzazioni che devono comunicare, promuovere, vendere prodotti, marchi, servizi e la propria reputazione.

LINGUE

Francese e Inglese

Medio – scritto e parlato

PROGETTI

DALLA TERRA ALLA TAVOLA. L'IMPORTANZA DELLA PRODUCT IDENTITY - 2019

Ai Mercati Agro Alimentari Siciliani parliamo di opportunità di business, dei suoi impatti nel comparto agro-alimentare, AI e Machine Learning, IoT, di blockchain, di product identity e di comunicazione digitale.

TEAM DIGITALE PER L'AGRIFOOD - 2019

Appartengo al Team di Professionisti, creato come polo di innovazione e di digitalizzazione, applicato al settore dell'agrifood con l'obiettivo di affrontare le tecnologie digitali di frontiera che stanno cambiando profondamente il mondo in cui viviamo.

SIPO BRAND AMBASSADOR - 2019

Una sfida personale al mondo dell'ortofrutta che da anni patisce nelle vendite e nei consumi, sia nello specializzato che nella GDO. Il problema causato anche dal GAP di comunicazione tra i produttori, consumatori e distributori. Colte le opportunità e potenza del web e social per veicolare più velocemente ed a più persone possibili le nostre eccellenze produttive italiane, con **Massimiliano Ceccarini**, CEO di **SIPO** abbiamo vinto la sfida con numeri organici ottimi.

#STORIEBIO - Un viaggio nel bio social e creativo - 2018

Un Progetto digitale che nasce in partnership con la Kaos Communication. Abbiamo messo in comune diverse competenze professionali dei nostri consulenti come agronomia, zootecnia, consulenza bio, web e digital strategy, comunicazione digitale e grafica per raccontare il **biologico italiano** in modo innovativo, simpatico, intuitivo e social. E' emerso che in Italia abbiamo eccellenze da raccontare ed opportunità da cogliere attraverso l'utilizzo corretto degli strumenti digitali.

PUBBLICAZIONI

#INUMERIDELBIO - Studio, Analisi, Focus ed approfondimenti del nuovo scenario del mondo del biologico con la visione a 360°.

LARGO CONSUMO - Approfondimenti e Analisi di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo food e no- food.

FOOD - Approfondimenti, Analisi e Focus di settore dell'industria e della distribuzione alimentare, analisi di mercato in proiezione di sviluppo di business.

CONVEGNI

Partecipazione a molti eventi di settore come partecipante e relatrice.

Tutto il materiale è consultabile sul www.simonariccio.it

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI DATI
PERSONALI CONTENUTI NEL MIO CURRICULUM
VITAE IN BASE ALL'ART. 13 DEL D. LGS. 196/2003
E ALL'ART. 13 GDPR 679/16.

Collegno, 26 giugno 2020

FIRMA

Simona Riccio