

COMUNICATO STAMPA

**IL BILANCIO 2022 DI SOSTENIBILITÀ DEL CAAT CENTRO AGRO ALIMENTARE  
TORINO**

**selezionato per il Future Respect Index 2022:  
i consumatori premiano la Sostenibilità accessibile.**

Promuovere la cultura della Sostenibilità illustrando le migliori pratiche e i casi di successo estratti dai Bilanci redatti dalle Imprese: è questa la mission che ConsumerLab si è data grazie all'esperienza ultra decennale acquisita nella difesa dei diritti dei consumatori e al suo team accademico e professionale.

Tra 3.500 Bilanci di Sostenibilità censiti da ConsumerLab, Adiconsum, Adoc e Confconsumatori, il Bilancio di Sostenibilità del CAAT è stato selezionato poiché tra quelli ritenuti meglio leggibili e capaci di promuovere la cultura della Sostenibilità, aderente ai seguenti criteri di valutazione e selezione del suddetto indicatore:

- esaustività nella rappresentazione della propria governance di sostenibilità;
- migliore leggibilità, chiarezza, trasparenza e accuratezza delle informazioni fornite;
- good practices per una narrazione efficace, coinvolgente e distintiva.

Un riconoscimento, promosso da Consumer Lab, che mira a valorizzare l'impegno del CAAT nella realizzazione di un Bilancio di Sostenibilità chiaro e ordinato, comunicato in maniera corretta e nella massima trasparenza.

Dichiara il presidente Fabrizio Gallati «esprimo soddisfazione per il raggiungimento di questo risultato frutto del lavoro di squadra avviato negli ultimi anni che ci sprona a proseguire su questa strada per rafforzare i temi della sostenibilità. Questi temi sono sempre più centrali rispetto ad un modello economico rispettoso e compatibile con ambiente e persone nel quale crediamo fortemente».

Commenta il direttore generale Gianluca Cornelio Meglio «questa notizia premia il lavoro di squadra svolto e ci motiva ancora di più a proseguire sulla strada dell'indirizzo preso e sulla correttezza di tale scelta. Credo sia davvero un buon risultato sia in virtù dell'impegno profuso sinora, sia come spinta per il futuro. Ringrazio Maurizio Cisi e Milena Gambardella del Dipartimento di Management dell'Università di Torino che ci hanno supportato in questo percorso».

I Consumatori scelgono Imprese che si aprono con trasparenza al mercato, quando presentano un Bilancio di Sostenibilità redatto con attendibilità, dimostrando sensibilità al bene comune, attenzione all'interesse generale e attitudine alla coesione sociale. Il miglior rapporto prezzo-qualità non basta più; conta anche la reputazione costruita con esempi di azioni che producono impatti verificabili, con effetti positivi sul territorio, la società, il mercato.

[www.caat.it](http://www.caat.it)

CS Caat 01/2024

Grugliasco (Torino), 9 febbraio 2024